



Presseinformation

Simon und Renoldi – Premium Concept Store hat sich in Köln etabliert

Anspruchsvolle Kundschaft findet im öfter den Weg ins Belgische Viertel, Köln

Köln, 1. März 2010 – Seit seiner Eröffnung im September 2008 ist es Simon und Renoldi gelungen zu einem Synonym für Mode und Stil zu werden. Der Concept Store im Belgischen Viertel präsentiert bereits etablierte Labels wie Paul and Joe Sister oder Givenchy Accessoires sowie junge Berliner Designtalente darunter unter anderem mongrels in common. Neuester Berlin-Zugang ist das Label Penkov. Neben qualitativ hochwertiger Designermode bieten Themen wie Cosmetics, Schmuck, Homefashion Accessoires, Musik, Bücher, Designermöbel, antike Markenuhren sowie abwechselnde Kunstaussstellungen ein inspirierendes Einkaufserlebnis.

Den beiden Inhaber- und Geschäftsführerinnen Olivia Simon und Leonie Renoldi Stockmann ist es in wirtschaftlich schwierigen Zeiten gelungen sich im gehobenen Einzelhandel erfolgreich zu etablieren. Der exklusive Concept Store steht für individuelle Designerlabels abseits des Mainstreams. Seit Eröffnung des Concept Stores im August 2008 bestätigen begeisterte Stammkunden das Konzept des produktübergreifenden Angebots sowie die geführten Designermarken. „Unsere Kunden lieben die schönen, qualitativ hochwertigen Dinge (Mode und Accessoires) ohne dabei „laut“ zu sein. Sie sind auf der Suche nach individuellen Looks und Designern, deren Name sie nicht auf den Kleidungsstücken zu Schau tragen müssen“, beschreibt Olivia Simon ihre Kunden.

Simon & Renoldi - Hauptstadtflair im Belgischen Viertel

Mit einer handvoll Berliner Jungdesignern haben die beiden Jungunternehmerinnen eine Modenische erfolgreich besetzt. In der aktuellen Saison schaffen FIRMA BERLIN, Scherer González, mongrels in common sowie Penkov avantgardistischen Hauptstadtflair. Darüber hinaus garantieren die Kollektionen von Sita Murt, Paul and Joe Sister, K Karl Lagerfeld, go cashmere, i heart, Essentials by Set und Goldsign Jeans Mode mit dem gewissen Extra.

Die Sandalen und Ballerinas des Pariser Labels Maloles und die Schuhe von ndc made by hand runden die Outfits stilsicher ab. Als einer der ersten Stores in Deutschland überhaupt



hatten Simon und Renoldi die Liebhaberschals der beiden New Yorkerinnen „Leigh & Luca“ im Programm und bewiesen einmal mehr ein sicheres Trendgespür. Trotz des Erfolgs von Simon und Renoldi mussten im Jahr 2008 auch konzeptionelle Anpassungen vorgenommen werden. So wird die Herrenabteilung im Frühjahr dieses Jahres vorerst nicht mehr fortgeführt. „Wir haben erkannt, dass wir auf der bestehenden Fläche mit anderen Sortimenten die Kunden besserer ansprechen“, erläutert Leonie Renoldi Stockmann die strategische Entscheidung.

Insgesamt sind die beiden Inhaberinnen äußerst zufrieden mit der Entwicklung ihres ersten Concept Stores. „Nicht nur bei den Kunden sind wir positiv angenommen worden, auch namhafte Designer deren Kollektionen bisher den alt eingesessenen Geschäften in Köln vorbehalten waren, haben nun Interesse an einer Zusammenarbeit mit uns“, freut sich Olivia Simon über den Erfolg. Weiter führt sie aus: „Leider kommt es aber auch vor, dass wir Labels, die unser Sortiment optimal ergänzen würden, aufgrund von Exklusivabsprachen mit bestehenden Stores nicht anbieten können.“

Simon & Renoldi – Designer & Trends aus den Modemetropolen

Umso wichtiger ist es neben den bekannten Designern auch immer auf der Suche nach neuen spannenden Marken zu sein. Neben Messen in New York, Mailand, Paris und Berlin besuchten Olivia Simon und Leonie Renoldi kürzlich auf Initiative des Istanbul Textile and Apparel Exporters Associations (ITKIP) erstmals die Istanbul Fashion Week.

Die Metropole Istanbul präsentierte eine sehr lebendige Modeszene der Türkei. Eindrucksvoll zeigte die Messe, dass die Türkei nicht nur ein Mode-Hersteller für große Häuser z.B. Thommy Hilfiger ist, sondern eigene vielversprechende Designer zu bieten hat. „Besonders aufgefallen sind uns die Designer Arzu Kaprol und Hakan Yildirim. Wir werden sie in jedem Fall weiter beobachten. Ihre Kollektionen sind individuell, extravagant, inspirierend und kein bisschen „mainstream“. Also genau das, wofür unser Konzept steht“, begeistert sich Olivia Simon für die Mode vom Bosphorus.

Simon & Renoldi – perfekter Standort im Belgisches Viertel

Der Standort des Belgischen Viertels hat sich als goldrichtig erwiesen. Das Quartier entwickelt sich immer mehr zu einem eigenständigen Einkaufsviertel, das zunehmend auch von den Kunden der Ehren- und auch Mittelstraße besucht wird und als echte Alternative zu den überlaufenen, uniformierten Einkaufsstraßen im Zentrum gesehen wird. Nicht zuletzt auch dank der neu gegründeten Initiative „le bloc – Mode und Design“, zu deren



Gründungsmitgliedern Olivia Simon und Leonie Renoldi gehören. Das Belgische Viertel ist seit Jahrzehnten der Nukleus unterschiedlichster Szenen. Im Block zwischen Venloer und Aachener Straße haben sich immer mehr junge Kreative aus den Bereichen Mode, Design und Kunst angesiedelt. Die le bloc-IG ist ihre Interessens-gemeinschaft. Sie verfolgt das Ziel, das schon vorhandene kreative Potenzial im Belgischen Viertel zu bündeln und weiterhin zu fördern. Als Botschafter sucht die IG den Dialog: Dynamisch, mit Institutionen und Behörden wie dem Kölner Einzelhandelsverband oder der Stadt Köln. Kosmopolitisch, mit nationalen und internationalen Mode- und Design-schaffenden und ihren Vertretern, um als Vermittler Präsenz zu zeigen. Im Juni 2009 feierte „le bloc“ mit einem großen Event im Viertel Premiere, gefolgt von einem Gastspiel im Museum für Angewandte Kunst zur 10. Langen Nacht der Kölner Museen. Auch in diesem Jahr wird es wieder attraktive le bloc-Events geben – im Juni startet die Saison. Weitere Informationen gibt es unter www.lebloc.de.

Simon & Renoldi - immer up to date

Für alle die regelmäßig über Neuigkeiten bei Simon und Renoldi – The Concept Store informiert werden wollen bietet die Facebook-Seite „SimonuRenoldi“ oder auch der Twitter Account „SimonuRenoldi“ die beste Möglichkeit auf dem Laufenden gehalten zu werden.

Darüber hinaus sind alle Informationen auch über die Homepage www.simonundrenoldi.de abrufbar.

Simon und Renoldi – The Concept Store

Simon und Renoldi – The Concept Store eröffnete im August 2008 in Köln. Nicht unweit der Ehrenstraße, im Belgischen Viertel, präsentieren Olivia Simon und Leonie Renoldi Stockmann auf circa 170 Quadratmetern eine Auswahl internationaler und nationaler Damenmodelabels, Accessoires, Schmuck, Bücher, Kunst, Musik sowie ausgewählte Designer Möbel und Antiquitäten. Bei allen angebotenen Produkten stehen hochwertige Qualität und Individualität, gepaart mit der Leidenschaft für das Besondere im Vordergrund. Einen besonderen Service bietet Simon & Renoldi mit der Möglichkeit persönliche Termine zu vereinbaren – falls gewünscht auch außerhalb der allgemeinen Öffnungszeiten. Kunden können so bei einem Glas Champagner oder einem Espresso ungestört einkaufen und die Atmosphäre des Altbaus genießen. Die allgemeinen Öffnungszeiten sind Montag bis Freitag 12 bis 19 Uhr und Samstag 11 bis 19 Uhr. Mit Beginn der Sommerzeit Montag bis Freitag 12 bis 20 Uhr.

Pressekontakt

Simon und Renoldi GmbH · Maastrichter Straße 17 · 50672 Köln
Leonie Stockmann · Tel.: 0 221-945 87 033 Fax: 0 221-945 87 032
eMail: leonie@simonundrenoldi.com · www.simonundrenoldi.com