



Presseinformation

le bloc - Mode und Design im Belgischen Viertel

Neue Interessengemeinschaft stärkt das Viertel als Mode und Designstandort

Köln, 2. Juni 2009. „le bloc – Mode und Design“ ist eine neue Interessengemeinschaft ansässiger Geschäftsleute im Belgischen Viertel zur Stärkung des Standortes. Auftakt zur Initiative ist die Veranstaltung am 6. Juni 2009. In der Zeit von 12 bis 24 Uhr präsentieren Gewerbetreibende, Designer und Künstler des Viertels ein besonderes Programm. Highlight ist eine Modenschau im Parkhaus Ecke Maastrichter / Brabanter Straße, um 18 Uhr.

Das Belgische Viertel gilt seit langem als eigenständiger Stadtbezirk abseits des Mainstreams. Es ist längst nicht mehr nur Treffpunkt für Kreative jeder Art. Innerhalb der letzten Monate avancierte es mehr und mehr zum Anziehungspunkt für Menschen mit Stil, die Lust auf das Individuelle und Besondere haben. Auch eine gehobene Käuferschaft findet immer öfter den Weg von der Mittelstraße auf die andere Seite des Rings. Um der positiven Entwicklung Rechnung zu tragen, wurde die „**le bloc**“- Interessengemeinschaft (IG) gegründet.

„le bloc“- Interessengemeinschaft

Die IG schreibt sich auf die Fahnen die Standortattraktivität des Viertels weiterhin zu verbessern und auszubauen. Neben der Organisation von Veranstaltungen stehen Themen wie beispielsweise die Sauberkeit im Viertel, die allgemeine Beleuchtungssituation sowie auch eine Weihnachtsbeleuchtung für das Viertel auf der Agenda der IG. Auch der rege Austausch mit wichtigen Organen wie zum Beispiel dem Kölner Einzelhandelsverband oder der Industrie und Handelskammer gehören zu den Aufgaben des Netzwerks, um den Belangen der Geschäftleute des Viertels Gehör zu verschaffen.

Gegründet wurde **le bloc** von: Hon-Tai Shiau (Bob 10.5.10), Mr.Chang13 (CHANG13° - Shop-Nonstop & Studio Bride), Eva Gronbach (Eva Gronbach Store), Stephanie Kayser (boutique frau kayser), Olivia Simon und Leonie Stockmann (Simon und Renoldi – The Concept Store) sowie dem Stadt Revue Verlag.



Auftaktveranstaltung 6. Juni 2009, 12 – 24 Uhr

Für das erste **le bloc**-Event konnten über 50 teilnehmende Unternehmen/Geschäfte gewonnen werden. Durch deren besonderes Engagement ist die Veranstaltung überhaupt erst möglich. Besonderer Dank gilt dem Unternehmen **4711**, die als Hauptsponsor der Modenschau auftreten und somit einen wesentlichen Beitrag zur professionellen Durchführung derer leisten. Weitere Sponsoren des Events sind: beauty & nature, Flinkster, Prima Print, at4studios, room ruels Cologne, PAL, Weinhaus LINKE, Stadt Köln, Ramazotti sowie Cutters.

Das ganze Tagesprogramm der Veranstaltung ist unter www.lebloc.de oder in der Juni-Ausgabe der *StadtRevue* einzusehen.

Pressekontakt

le bloc – Mode und Design c/o Simon und Renoldi GmbH · Maastrichter Straße 17 · 50672 Köln · Leonie Stockmann · Tel.: 0 221-945 87 033 · Fax: 0 221-945 87 032
eMail: leonie@simonundrenoldi.com · www.lebloc.de