

DIE SCHALLAUDE **present**

# stil & markt

Das internationale Fachmagazin für Tisch, Küche, Geschenke & Lifestyle

Messespecial: Geschenke & Lifestyle



CUCINA **INSALATA**



[www.asa-selection.de](http://www.asa-selection.de)

# Das Besondere im Blick

Mit einem ausgefallenen Produktmix hat der Concept Store Simon und Renoldi vor zwei Jahren in Köln eröffnet. Das Geschäft ist bis dato seine Motto «Weg vom Mainstream und hin zur Individualität» treu geblieben.

Im Belgischen Viertel von Köln, unweit des Zentrums, präsentiert Simon und Renoldi auf 170 m<sup>2</sup> internationale Accessoires, Schmuck, Bücher, Kunst, Fashion sowie ausgewählte Designmöbel und Antiquitäten. Traditionsreiche Marken, Newcomer, Geheimtipps und Unikate machen den besonderen Reiz des Geschäftes, das sich hinter einer unscheinbaren Altbaufassade verbirgt, aus. «Seit September 2008 sind wir dieser Linie treu geblieben, nur die Herrenmodelabels liefen nicht so gut. Deshalb haben wir sie aus dem Sortiment genommen», sagt Geschäftsführerin Leonie Renoldi Stockmann. Die beiden Geschäftsführerinnen und Gründerinnen, Olivia Simon und Leonie Renoldi Stockmann, haben ihren Mädchennamen für ihr Geschäft gewählt. «Unsere Kunden sollen das Gefühl haben, dass sie bei Freunden und nicht bei Fremden einkaufen», sagt die Inhaberin.

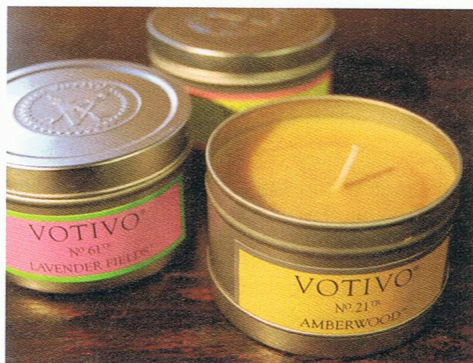
Klassische Designer-Möbelstücke wie z.B. Eams Chair oder ein Arne Jacobsen-Ei sowie Fellkissen oder Kerzen von True Grace sind im Bereich Home Fashion vertreten. Besonders gut laufen auch Tablett von Ebride aus Frankreich sowie spezielle Blumenübertöpfe, die mit kleinen Figürchen versehen sind, wie beispielsweise von Charles & Marie. «Beson-



Von Fellkissen bis zu Handtaschen reicht das Sortiment im Bereich Home Fashion bei Simon und Renoldi.

ders im Herbst und zur Weihnachtszeit sind Produkte aus dem Home Fashion-Bereich gefragt», sagt Leonie Renoldi Stockmann. Auch umweltfreundliche und nachhaltige Artikel wie die Taschen von Escama Studio erweitern das Sortiment.

Eine weitere Besonderheit des Concept Stores sind verschiedene Mottos, die unterschiedliche Themenwelten in regelmäßigen Abständen aufgreifen. So gab es beispielsweise vor einiger Zeit eine Fundraising Veranstaltung mit Büchern, CDs und Home Fashion aus Indien. Im Rahmen dieser Veranstaltung wurde das Kinderhilfsprojekt «Projekt Why» aus Neu-Delhi vorgestellt, das das Geschäft langfristig unterstützt.



Duftkerzen der amerikanischen Firma Votivo gehören zu den Produkten, die den Wohlfühlfaktor erhöhen sollen.

