



Presseinformation

Simon und Renoldi – The Concept Store startet Online-Shop

Simon und Renoldi auf der Shopping Plattform Luxodo.com vertreten

Köln, 14. September 2011. Vor drei Jahren eröffnete Simon und Renoldi – The Concept Store im angesagten Belgischen Viertel in Köln. Nur ein paar Schritte von Mittel- und Ehrenstraße entfernt etablierte sich der Concept Store schnell als Anziehungspunkt für unkonventionelle Mode- und Lifestylefans. Seit kurzem ist Simon und Renoldi auf der Shopping-Plattform für Fashion, Lifestyle & Design „Luxodo.com“ vertreten und erweitert somit seinen bisherigen Online-Auftritt. Zunächst präsentiert sich das Angebot des Concept Stores in einem Shop-in-Shop-System, in Kürze wird es jedoch ebenfalls einen eigenen Shop geben. Erreichbar ist der Shop derzeit über <http://www.luxodo.com/haendler/simon-und-renoldi/> oder über den Button „Online-Shop“ auf der Homepage unter www.simonundrenoldi.com.

Im Stil von Simon und Renoldi bietet der Online-Store eine Zusammenstellung aus Fashion, Shoes, Accessoires, Cosmetics, Perfumes und Interiors an, darunter zum Beispiel Möbel des französischen Herstellers ibride. Wie im Store selber geht es den beiden Inhaber- und Geschäftsführerinnen Olivia Zirkel, geborene Simon, und Leonie Stockmann, geborene Renoldi, bei ihrem Online-Angebot besonders darum, nicht nur die übliche Aneinanderreihung ohnehin üblicher Luxusmarken anzubieten. Das Angebot des exklusiven Concept Stores steht on- und offline für individuelle Designerlabels abseits des Mainstreams. Qualität und Individualität, gepaart mit der Leidenschaft für das Besondere stehen im Vordergrund. „Es ist uns sehr wichtig, dass es neben dem Fashion-Angebot auch Möbel und Home Fashion Accessoires gibt. Denn Simon und Renoldi steht für ein Lebensgefühl, für einen individuellen Lifestyle, der über die Garderobe hinausgeht“, so Olivia Zirkel. Bislang bietet der Shop im Interior Segment Produkte von True Grace, Seletti, ibride oder auch Hohrizontal an.

Fashion Labels im Online-Shop

Das sich noch im Aufbau befindende Online-Angebot ist vielfältig und hochwertig. Schnell und unkompliziert, so funktioniert der Zugriff auf die Must-Haves der Saison. Im Fashion-Bereich bietet Simon und Renoldi Labels wie: Black Label Paul Smith, FIRMA Berlin, mongrels in common, Villa Gaia, Paul and Joe Sister, Giorgio Brato oder die neue Zweitlinie des britischen Modedesigners Matthew Williamson „MW Matthew Williamson“ an. Die Schals von 8Eden Avenue, die in liebevoller Handarbeit mit aufwendigen Stickereien und aus den hochwertigsten Materialien wie Kaschmir und Seide entstehen, verdeutlichen einmal mehr den Anspruch von Simon und Renoldi, Besonderes zu bieten. Hochwertige Schals und Tücher von Faliero Sarti oder des Berliner It-Labels Lala Berlin ergänzen das Angebot.



Lässige Schuhe gibt es von dem in Deutschland zurzeit noch weniger bekannten Premium-Label Officine Creative aus Italien sowie von dem Trendlabel Ash.

Partnerschaft mit Luxodo

Luxodo.com versteht sich als Internet-Shopping-Mall für feine Produkte mit Stil und edlem Design. Das Produktangebot konzentriert sich deshalb neben bekannten Marken auch auf charmante, kleine Anbieter, die sich auf Tradition und Handwerk besinnen, auf Originale und Authentizität. Kein willkürlicher Zusammenschluss von Shops, sondern eine bewusste Auswahl von erfahrenen Händlern, die ihr Sortiment individuell mit Inspiration, Leidenschaft und hoher Qualität zusammenstellen. Dieser Ansatz überzeugte Simon und Renoldi von einer Zusammenarbeit mit dem Hamburger Unternehmen. „Wir sind sehr glücklich über die Partnerschaft mit Luxodo.com. Als noch recht junges Unternehmen hätten wir den Aufbau eines unabhängigen Online-Shops mit einer vergleichbaren Produktbreite und -tiefe kaum darstellen können. Mit Luxodo.com haben wir einen verlässlichen Partner gefunden, der über das notwendige Know-how verfügt und uns angemessen im Internet präsentiert“, sagt Olivia Zirkel. „Das Einkaufserlebnis inklusive unserer Service-Standards, welche unseren Kunden in unserem Store geboten werden, überträgt Luxodo.com professionell ins Internet“, ergänzt Stockmann. Simon und Renoldi – The Concept Store geht mit dem Online-Shop zum einen auf die entsprechenden Erwartungen der Kunden an ein erweitertes Serviceangebot ein und ermöglicht gleichzeitig die deutschlandweite Kundenansprache. Der Shop bietet überregionalen Zugriff auf ein individuelles und vor allem ausgefallenes Sortiment. Erreichbar ist der Shop derzeit über <http://www.luxodo.com/haendler/simon-und-renoldi/> oder über den Button „Online-Shop“ auf der Homepage unter www.simonundrenoldi.com. Ein eigener Shop, das Angebot über das nun bestehende Shop-in-Shop-System hinaus erweiternd, wird in wenigen Wochen online gehen.

Pressefotos

Aktuelle Pressefotos zu den im Shop angebotenen Produkten sind jederzeit abrufbar über den Pressebereich von Luxodo.com (<http://www.luxodo.com/inhalt-pressebereich>). Bei der Verwendung von Foto- und Textmaterial von Luxodo muss klar erkennbar sein, dass es sich um ein Luxodo-Foto bzw. ein Luxodo-Produkt handelt. Bilder von Luxodo dürfen nicht manipuliert oder verändert werden.

Mitteilung zum Urheberrecht

Luxodo behält sich bezüglich des Bildmaterials sämtliche Urheber- und Immaterialgüter-rechte vor. Luxodo ist nicht bereit, Verletzungen ihrer Rechte und Verlust oder Beschädigung ihres guten Rufes als Folge solcher Verletzungen hinzunehmen. Im Falle der Verletzung der Immaterialgüterrechte von Luxodo werden ohne Vorwarnung rechtliche Schritte eingeleitet. Dasselbe gilt für Verletzungen der Nutzungsbedingungen.



Simon und Renoldi – The Concept Store

Simon und Renoldi – The Concept Store eröffnete im August 2008 in Köln. Fußläufig nur fünf Minuten von der Ehren- und Mittelstraße entfernt, im Belgischen Viertel, präsentieren Olivia Zirkel, geb. Simon und Leonie Stockmann, geb. Renoldi auf circa 170 Quadratmetern eine Auswahl internationaler und nationaler Damenmodelabels, Accessoires, Schmuck, Bücher, Kunst, Musik sowie ausgewählte Designer Möbel und Antiquitäten. Das Angebot des Concept Stores steht für individuelle Designerlabels abseits des Mainstreams. Das Angebot umfasst einen Lebensstil der über die Garderobe hinausgeht. Bei allen angebotenen Produkten stehen hochwertige Qualität und Individualität, gepaart mit der Leidenschaft für das Besondere im Vordergrund. Die allgemeinen Öffnungszeiten sind Montag bis Samstag 11 bis 19 Uhr.

Geführte Labels (Auszug)

Fashion

Black Label Paul Smith
MW Matthew Williamson
FIRMA Berlin
mongrels in common
Paul and Joe Sister
Odeeh
Villa Gaia
Giorgio Brato
Sita Murt
Custommade
iheart

Accessoires

8Eden Avenue
Lala Berlin
Faliero Sarti
Ikou Tschüss
Paul Smith
Giorgio Brato

Home Fashion/Interior

True Grace
Votivo
Seletti
Raumgestalt
House Doctor
ibride
Eichholtz

Perfum/Cosmetics

Ineke
M2Beauté
Uslu Airlines

New Born/ Baby

Oilily
Volltreffer

Pressekontakt

Simon und Renoldi GmbH · Maastrichter Straße 17 · 50672 Köln
Leonie Stockmann · Tel.: 0 221-945 87 033 Fax: 0 221-945 87 032
eMail: leonie@simonundrenoldi.com · www.simonundrenoldi.com
Facebook: [SimonuRenoldi](#), Twitter: [SimonuRenoldi](#)